

TWEEMAAL PER JAAR EEN UPDATE TUSSEN BESTUUR EN KERN COMMISSIES.

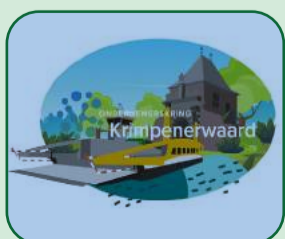
In dit overleg wordt gezamenlijk besproken wat er zoal leeft bij de leden. Belangrijk want er gebeurt het nodige bij onze ondernemers in de Waard. Daarom is het van belang een structurele thermometer te hebben over de sfeer en vraagstukken die bij u leven.

Dit jaar was dat overleg op 21 april 2022. Daarin is vooral stil gestaan bij de verdeling van werkzaamheden tussen bestuur en kerncommissies. Te merken was dat er onderling verwachtingen waren die nog niet eerder uitgesproken waren. De fusie en corona beperkingen van twee jaar waren hier debet aan. Duidelijk werd dat de bestuursleden de hoofdlijnen van de Roadmap naar 2026 bewaken en uitvoeren en dat de directe relatie met de leden meer door de kernen wordt bewaakt. Ook werd afgesproken om voor het einde van ieder jaar de evenementen van het jaar daarop in kaart te hebben zodat we een betere verdeling van de evenementen in 2023 realiseren. Nu is het te vaak dat we vlak op elkaar iets organiseren. Besproken werd ook of er paar jaar niet een maximum aan events handig is. De indruk is dat we nu te veel events hebben en leden te vaak gevraagd worden te komen terwijl er net een event is geweest. Meer afstemmen en gezamenlijk meer events combineren is handiger. De kernen leveren voor begin oktober hun plannen voor het jaar daarop in. Duidelijk werd ook dat de bestuurlijke activiteiten vaker verteld diende worden en dat het gewenst is dat een afgevaardigde van het bestuur standaard aanwezig is op de events van de kernen.

Het volgende overleg tussen kernen en bestuur staat gepland voor 3 november 2022. Dan bespreken we o.a. de evenementen van het jaar 2023 van de kernen.

KERNACTIVITEITEN HERKENBAAR AAN NIEUW LOGO

De vier kernen hebben elk een eigen beeld. Dit om de herkenbaarheid welke kern een activiteit organiseert te verhogen. Hieronder de verschillende beelden. Met dank aan Roax Schoonhoven. Kunt u zien wie van welke kerncommissie is:



Voor u ligt de tweede editie van de OKKwaard ledenkrant. Reden voor deze uitgave is de komst van Jos Huizinga als Programma Coördinator, de vorderingen met de Roadmap en de stappen om de vereniging intern te professionaliseren.

Om u daarover te informeren is deze krant 'op de deurmat' gemaakt.

Tijdens de Algemene Leden Vergadering (ALV) van 11 november 2021 is besloten over te gaan tot de werving van een programma coördinator om het bestuur te ondersteunen en de vereniging professioneler te organiseren. Omdat wij begrijpen dat u niet bij elke bijeenkomst aanwezig kunt zijn sturen wij deze informatie zodat u op de hoogte blijft van wat er speelt bij de OKKwaard. Nu is het aan u om 15 minuten te nemen een en ander te lezen. Reacties op artikelen in deze krant zien we graag via info@okkrimpenerwaard.nl

Het bestuur



EXCURSIE ROTTERDAM THE HAGUE AIRPORT



Op dinsdag 14 juni was het eindelijk zover: De eerste excursie voor de leden van de Ondernemerskring Krimpenerwaard stond op het programma. Na het samengaan van de verenigingen en de barbecue bij Van der Wal stonden er leuke activiteiten op stapel die uitgesteld moesten worden vanwege Corona. Nu was het eindelijk zover dat alle leden konden worden uitgenodigd voor een uitje naar het oude "Zestienhoven".

SPANNENDE STRIJD

Na aankomst in het Fletcher hotel bij Rotterdam Airport werden de leden bijgepraat door het team van Be Events onder de koffie met wat lekkers. Daarna werden er verschillende onderzoeksteams samengesteld die de strijd met elkaar mochten aangaan. De ondernemers gingen fanatiek aan de slag om te ontrafelen hoe een vliegtuig in 1959 in Borneo was gecrasht. Wat was er gebeurd? Er waren vijf 'onderzoeksaarea's' waar allerlei materialen bestudeerd konden worden om achter de ware toedracht van de crash te komen. Samenwerken was een must om binnen een korte tijd zoveel mogelijk aanwijzingen te vinden. Zelfs hulplijnen naar huis werden ingezet om bijvoorbeeld morse berichten te ontcijferen. Door middel van een flight simulator kon iedereen zijn of haar vliegkunsten uitproberen. Vooral het landen was voor de meeste ondernemers een lastige manoeuvre, die niet altijd succesvol afliep. De tijd vloog om en lang niet alle aanwijzingen werden gevonden. Het varieerde van passagierslijsten, kapotte

navigatiemiddelen, weerkaarten, google maps van vroeger vergelijken met nu enz. Het team dat het dichtst bij de waarheid zat zie je op de fotoserie rechts onder. Een sportief applaus van de overige deelnemers en een leuke attentie namen ze na het leveren van een spannende strijd dankbaar in ontvangst.

BOEIENDE LEZING

Daarna was het tijd voor een spreker van Rotterdam Airport, Jasper van de Jagt. Op een bevoegen wijze vertelde hij over alle ins and outs van hun airport en was er veel ruimte voor interactie. De tijd vloog en na een heerlijk diner waarbij volop nagepraat werd was het alweer tijd om naar de Krimpenerwaard terug te keren. Al met al zeer geslaagd!

Kijk op de website voor alle foto's die door Rob Glastra zijn gemaakt en het leuke filmpje van Alex Mastwijk!

JAARLIJKS GROEIEN, EEN NORMALE ZAAK VOOR ONDERNEMERS



Zo ook voor onze vereniging. Nu zijn er 256 leden en we hebben de ambitie om jaarlijks de lat hoger te leggen. We investeren daar ook in, een deel van ons budget gaat naar werving.

Groei is belangrijk om onze ambities waar te maken. Immers: hoe groter de groep ondernemers die we vertegenwoordigen, hoe groter onze impact in de Krimpenerwaard. In Schoonhoven is in het tweede kwartaal van 2022 een pilot gedaan om te leren hoe we dat het beste kunnen doen. Belangrijke bevinding uit die pilot is dat de leden (ondernemers) die in de kerncommissies zitten onvoldoende tijd kunnen vrijmaken om deze werving structureel op de juiste wijze te doen. In de praktijk is het lastig om taken die wekelijks veel tijd vragen, zoals werving, te combineren met het runnen van de eigen onderneming.

BETER GOED, DAN HALF AANPAKKEN

Het bestuur heeft daarop besloten in zee te gaan met een professioneel bureau die deze werving vanaf het eerste telefoontje naar een potentieel lid tot het zetten van de handtekening uitvoert. Met dit bureau waren al goede ervaringen bij bedrijven uit Schoonhoven. Dit bureau is Groei Services uit Reeuwijk. In de Krimpenerwaard zijn om en nabij 1900 bedrijven met meer dan twee werknemers en er werken om en nabij 5500 ZZP'ers. Vanaf begin september is gestart met de werving. In iedere kern is een contactpersoon gevraagd die gaandeweg ondersteunt waar nodig. In de eerste fase benaderen we bedrijven met meer dan twee werknemers. Periodiek worden de resultaten in het bestuur gedeeld. Doelstelling voor nu is om tussen september en eind december minimaal 20 leden aan ons te binden.

Als je interesse hebt, kijk eens op www.groeiservices.nl.



LEDENVERGADERING BIJ DE VRIES EN VERBURG

EEN DUURZAAM WELKOM

Donderdag 12 mei werd de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering gehouden bij bouwbedrijf De Vries en Verburg in Stolwijk. In het mooie, duurzaam verbouwde kantoorpand werden de leden bij binnenkomst hartelijk welkom geheten door medewerkers van het bedrijf. Bij aanvang van de vergadering heette Arnoud de Jong van kerncommissie Stolwijk-Haastrecht-Vlist de leden van harte welkom en bedankte hij De Vries en Verburg voor hun gastvrijheid. Daarna gaf hij het woord aan voorzitter Arjen Prins die in het kort aangaf waar het bestuur zich het afgelopen jaar mee bezig gehouden heeft. Veel van de aangekaarte onderwerpen komen terug als artikel in deze krant (o.a. MIRT, portefeuillehouders en de komst van de programma coördinator). Ook werd ingegaan op de samenwerking met externe partijen als gemeente en ondernemerskringen in de regio. De voorzitter benadrukte dat alle leden bij elkaar welkom zijn. Ga bij elkaar buurten of organiseer je event met twee kernen.

DECHARGE BESTUUR

Na een toelichting op de jaarrekening en het akkoord van de kascommissie werd het bestuur gedechargeerd voor haar gevoerde (financiële) beleid. De vergadering ging vervolgens akkoord met de voordracht van Sebastiaan Wink als nieuwe penningmeester en Wendy van Leeuwen als algemeen

bestuurslid van de vereniging. Er werd een woord van dank uitgesproken aan Kees van Driel die als voorzitter veel gedaan heeft voor de ondernemerskring Bergambacht en zich vooral in de pre fusie fase enorm heeft ingezet. Helaas heeft hij door persoonlijke omstandigheden zijn rol als penningmeester in de nieuwe vereniging niet kunnen oppakken. Voor de rol van portefeuillehouders worden nog enkele leden gezocht!

BETROUWBAAR, BETROKKEN EN GEDREVEN

Na de vergadering vertelden Marco Dekker en Evert Hoogendoorn over het bedrijf De Vries en Verburg. Deze heeft haar klanten in heel Nederland. De kernwaarden Betrouwbaar, Betrokken en Gedreven zijn daarbij leidend. Na een presentatie over hun projecten, groot en klein, werd deze vervolgt met een rondleiding door het bijzonder duurzaam gebouwde pand. Daarbij vielen de klimaat bestendige plafonds op in de kantoren, de dynamische zonwering en de lege bureaustoel die bij directievergaderingen aan de tafel staat. Deze lege stoel staat symbool voor de vraag: 'Wat zouden in de toekomst de gevolgen van dit besluit zijn en houden we daar wel voldoende rekening mee?' Dit alles met duurzaamheid voor nu en straks voor ogen. Een inspirerende gedachte. De ALV en dit bedrijfsbezoek werd afgesloten met een heerlijk buffet!

NOG 4 PORTEFEUILLE- HOUDERS TE GAAN

In de krant van december 2021 deden we een oproep voor 10 portefeuillehouders zodat het vele werk verdeeld kan worden. En er zijn er nu 6 actief. In de lijst hiernaast zie je voor welke onderwerpen we nog iemand missen. Hieronder omschrijven we waar een portefeuillehouder zoal voor staat.

EIGENAARSCHAP

Als portefeuillehouder ben je/voel je je eigenaar van een thema. Je hebt affiniteit met het onderwerp. Je vindt het leuk om daarin wat te doen. Jij bent de spin in het web als het gaat om jouw thema. Op hoofdlijnen volg je de ontwikkelingen van dat thema en in de uitvoering van het werk laat je je ondersteunen. Jij rapporteert ook aan het bestuur over de voortgang van je thema. Je bent 'eigenaar' en de directe contactpersoon.

PLAN VAN AANPAK VOOR 6 MAANDEN

Er is een eenvoudige vragenlijst gemaakt die als ruggengraat van je aanpak dient, en we vragen je die, (als je wilt) samen met iemand van het communicatieteam in te vullen voor je start. Jij hebt door het invullen een simpel plan van aanpak voor jezelf en het bestuur en de Programma Coördinator weten waar je op koerst.

SAMEN MET PROGRAMMA COÖRDINATOR (PC)

In een bespreking met de Programma Coördinator geef je aan hoe je het wil organiseren. De ene portefeuillehouder kiest ervoor zelf naar vergaderingen te gaan, de ander wil dat dit gebeurt door de PC of een combinatie van beide, de ene leest de stukken zelf de ander vraagt de PC hem of haar de belangrijkste bevindingen eruit te halen. Je kiest je eigen werkwijze. Heb je weinig tijd dan meer ondersteuning, heb je meer tijd bijvoorbeeld omdat het thema al verweven zit in je bedrijf dan doe je zelf meer.

BIJSTELLEN VAN JE PLAN

Natuurlijk is je aanpak een bewegend doel. Een bijstelling in de tijd is logisch. Ook hier kan je ondersteunt worden door het communicatieteam. Kortom je bent wel eigenaar maar krijgt vaak ondersteuning zodat het je in tijd niet te veel gaat kosten.

THEMA'S

- Triple helix ✓
- Ontsluiting ✓
- Energietransitie ✓
- Ondernemersfonds
- Veilig buitengebied
- Leer-werkbedrijf ✓
- Adoptie panorama 2050 ✓
- Kennis hub ontwikkelen ✓
- Events organiseren
- Werving leden

Meld je bij Angelique en we nemen contact met je op.



Roadmap met het aanvalsplan. Scan de code





"Namens de leden let ik op of er op de begroting wordt gestuurd of niet."

ONDERNEMER, ONDERWIJS & OVERHEID

Die drie O's zijn leidend voor Jos Huizinga, onze programma coördinator die start op 1 september. Deze begrippen zijn in de dagelijkse praktijk afhankelijk van elkaar om gezamenlijk succesvol te zijn. 'Heel belangrijk die gezamenlijkheid' benadrukt hij.

Jos woont al 42 jaar in de Krimpenerwaard, zijn huis staat in de oude binnenstad van Schoonhoven. Hij kijkt graag naar documentaires, is een liefhebber van fietsen (waardoor hij vaak te vinden is op onze dijken) fietst ook in de Alpen en Pyreneeën en kijkt graag naar de Tour de France. Hij is getrouwd, heeft drie kinderen en 5 kleinkinderen. In vijf gemeenten is Jos eerder wethouder geweest. Zwijndrecht was de laatste. Hij is voorzitter van de raad van commissarissen bij het Schoonhovens Veerbedrijf en tevens voorzitter van de christelijke school Willem de Zwijger. En is nu dus bij ons actief.

GOED ORGANISEREN

In de Krimpenerwaard zijn transport, dienstverlening en de maakindustrie van oudsher sterk aanwezig naast de agrarische bedrijven. De samenleving als geheel is complexer geworden ziet hij. Zeker met de grote vraagstukken van duurzaamheid, stikstof en energie. Hij noemt de sociale samenhang, waar ondernemingen een wezenlijk onderdeel van zijn, als belangrijke zaken. De ontwikkelingen in de arbeidsmarkt en de aansluiting bij het onderwijs daar ben je als ondernemer alleen te klein voor. 'Bundelen van de krachten daar sta ik voor, maar ook de directe tips bij leden over vergunningen of over het voetlicht krijgen wat



"Ik ben heel benieuwd naar de bedrijfsbezoeken in de kernen. Informeren daar geloof ik in."

er speelt'. Daar wil hij graag een klankbord voor zijn. bij obstakels'. 'Ik pak met daadkracht graag aan waar dat kan, natuurlijk weet ik dat er veel processen zijn die tijd vragen maar daar ben ik sterk in'.

INTERN

'Ik zie uit naar de samenwerking met de kernen, bestuur en portefeuillehouders. Het rondje borrelen op de veerpont staat al in mijn agenda, en het netwerk Jeu de boulen ook. Jos heeft in deze fase van zijn werkzaamheden maar 16 uur en zegt daarover 'Ik zal zichtbaar zijn'. Het introductieprogramma heeft hij gezien en ondanks dat hij nu wat voorzichtig moet zijn voor zijn gezondheid kan dat doorgang vinden. Ik kan werken met een communicatieteam binnen de vereniging.

Natuurlijk gaat een deel van zijn de aandacht naar het leerwerk bedrijf. Hij heeft daarover al gesproken met de verantwoordelijk ambtenaar bij de gemeente. De ondernemerskring ontvangt hier ook een financiële bijdrage voor zijn uren. Hij sluit af met kenmerken als enthousiast, beleving en passie om in iets te geloven. Dat sluit aan bij de ondernemers bij de vereniging en daar treffen we elkaar op. 'Ik verheug me erop jullie te leren kennen'.

AMBITIE EN DOELEN VERTALEN IN CIJFERS

Op de ALV van 12 mei 2022 bij De Vries en Verburg is Sebastiaan Wink [van Winco administratie en advies] benoemd tot onze nieuwe penningmeester. Hij volgt daarmee de interim penningmeester Wendy van Leeuwen (van Van Oosterom & Van Leeuwen Administratieve Dienstverlening BV) op, die de honneurs waarnam. Dit deed zij omdat Kees van Driel (van EKB Container Logistiek Nederland BV) om gezondheidsredenen deze taak niet meer kon uitvoeren.

Sebastiaan wil de aanpak om ambitie en doelen in cijfers te vertalen ook bij de Ondernemerskring Krimpenerwaard gebruiken. 'Het bestuur heeft vorig jaar volgens mij de juiste koers uitgezet in de Roadmap. Aan mij om daar een passende begroting bij te maken en te starten met een structureel financieel plan gelijk aan de jaren van die Roadmap.'

DAGELIJKS LEVEN

Sebastiaan is eigenaar-directeur en heeft twee vestigingen. Het ene staat in Krimpen aan de Lek en het andere kantoor is gevestigd in Lekkerkerk. 'De kracht van onze dienstverlening is dat wij de sparringpartner zijn bij kleine ondernemers (tot 5 FTE). Wij kijken niet alleen naar de cijfers, maar ook naar de mens achter de ondernemer. Die totale blik is zowel voor de klant als voor ons van meerwaarde. Natuurlijk hebben wij ook grotere klanten die richting de 50 FTE gaan, waarbij weer andere uitdagingen liggen. Dit maakt het werk divers. In 2011 deed ik mijn eerste overname en dat herhaalde ik in 2016' We zijn nu met 10 man inclusief mijzelf. Op mijn zeventiende heb ik mijn bedrijf ingeschreven bij de KvK, en nu 16 jaar later lig ik op koers van mijn langetermijnvisie.'

VOORBEELD

Sebastiaan heeft in 2021 een oude school gekocht in Krimpen aan de Lek. Bijzonder is dat hij op dezelfde dag dat hij dit schoolgebouw kocht, ook trouwde. Dat vertelt iets over zijn karakter en dat van zijn vrouw. Zijn opa die mensen altijd wilde helpen en recht door zee was, is nog steeds een inspiratie voor Sebastiaan. Met Sebastiaan hebben we dus een penningmeester in huis die via ambitie en plannen een solide bewaker is van onze schatkist en een oog heeft voor de menselijke maat. Dat kan het bestuur van de ondernemerskring er goed bij hebben.



BLÍJVEN PRATEN OVER DOORSTROMING VERKEER.

Cruciaal vinden wij de ontsluiting van de Krimpenerwaard. Al vanaf het vierde kwartaal 2020 participeren wij in diverse overleggen. En daar wordt ook naar geluisterd hebben we gemerkt. Het gaat wat ons betreft om de doorstroming vanaf de grote kruising Krimpen aan den IJssel tot voorbij Capelsebrug met o.a. de Algeracorridor.

Wij trekken hier samen op met de Ondernemerskring Krimpen. Hierdoor vertegenwoordigen we de gezamenlijk belangen van een kleine 400 ondernemers van de Krimpenerwaard. Inmiddels is de grote kruising in Krimpen aan den IJssel in feite afgerond conform plan. Deze kruising hoorde in de planvorming tot de korte termijnoplossing. Daarnaast participeren we actief in de zogenaamde lange termijn oplossing. Daarbij hebben wij ook proactief advies gegeven over de knooppunten en rotondes die op dat traject zijn; zoals op/afritten Ketensedijk en Nijverheidsstraat, Capelse kruising en Capelsebrug. Al onze adviezen zijn daarbij gericht op een veel vlottere doorstroming. Inmiddels is deze inventarisatiefase achter de rug. Een grote groep andere partijen zijn er ook bij betrokken en nemen kennis van onze input, zoals Rijkswaterstaat, Provincie, de gemeente Rotterdam, de Waterschappen, ov-bedrijven, Nautische organisaties, ondernemers, bewoners, en milieu partijen.

DOORSTROMING, DOORSTROMING

De focus als ondernemers daarbij is steeds geweest 'doorstroming', daar hebben wij al onze gesprekken en

adviezen op ingezet. Klein voorbeeld; gelijktijdige doorvaart plezierboten leidt tot verbeterde doorstroming van het wegverkeer bij de Algeracorridor. Het positieve effect hangt dan wel van het tijdstip af hebben we gemerkt. Plannen worden ingebracht in september c.q. oktober bij gemeenten (raden), Provincie (staten), MRDH en Rijk. Begin oktober komt er weer een informatieavond. Grofweg zijn er 4 scenario's waaruit gekozen gaat worden. Het besluit op die scenario's wordt verwacht in november 2022. Nadat er besluiten zijn genomen, volgt de uitvoeringsfase (ca. 2,5 jaar); Daarin worden detailtekeningen en uitvoeringsplannen gemaakt. Als dat bekend is volgen de aanbestedingsprocedures. Op de tijdslijn kan bijvoorbeeld stikstof nog een remmende werking hebben. Beschikbaar is 90 miljoen voor het traject Algeracorridor voor alle werkzaamheden.



MIRT staat voor **Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport**.

Op Youtube is algemene informatie hierover te vinden via een korte animatie. Scan de QR code of ga naar de website www.oeververbinding.nl.



WAARDBORREL ZOEKT SPONSOREN EN EXPOSANTEN!

De gezamenlijke ondernemerskringen in de Krimpenerwaard organiseren eindelijk **de 10e editie van de Waardborrel**. Dit business to business evenement, wat is uitgegroeid tot een begrip in de Krimpenerwaard, kon helaas de laatste jaren niet plaatsvinden.

Dit keer vindt de Waardborrel plaats op woensdag 16 november bij De Haay Bouwwerken/Kozijnen in Lekkerkerk.

De spreker is in dit jubileumjaar is Kees Jansma. Hij was jarenlang sportverslaggever en presentator en bouwde ook een topbedrijf op. Hij werkte o.a. ook als perschef van het Nederlands elftal, samen met onder meer Louis van Gaal. Deze gedreven spreker zorgt voor een boeiende lezing. Jan Dirk Stouten staat net als voorgaande jaren weer garant voor een vlotte presentatie!

Bedrijven uit de Krimpenerwaard worden uitgenodigd om exposant of sponsor van het evenement te worden. De Rabobank is net als voorgaande jaren hoofdsponsor.

Er is nog ruimte voor 2 sponsors en ca 20 exposanten.

Toekenning vindt plaats op basis van volgorde van aanmelding.

Sponsor € 1.500

- Naamsvermelding op de uitnodiging, de website en de beamer tijdens de Waardborrel
- Plenarie presentatie van uw bedrijf tijdens het officiële gedeelte van het programma op de avond zelf
- Standplaats door u zelf in te richten
- Uitnodiging van 5 extra relaties voor het evenement
- Naamsvermelding op alle exposure
- Banner op het podium
- Uw naam op een bord op het buitenterrein (gemaakt door organisatie)

Exposant € 500

- Naamsvermelding op de website en tijdens de Waardborrel op de beamer
- Uitnodiging van 3 extra relaties voor het evenement
- Standplaats die u zelf moet inrichten

Indien u als **autobedrijf** sponsor of exposant bent, kunt u tevens tegen betaling van € 150 een auto presenteren bij de ingang van de locatie.

Let op: standplaats van 3 x 3 meter te klein: een extra meter is mogelijk voor € 100

De leden van de organiserende ondernemersverenigingen hebben voorrang bij het afnemen van een sponsorpakket. Bij meer aanmeldingen dan sponsorpakketten beslist het organisatiecomité over de toekenning.



VEEL DANK KEES

Kees van Driel was erg betrokken bij de oude Ondernemerskring Bergambacht. Vanuit die rol was hij ook voorstander van een fusie tussen de ondernemerskringen. Kees was jarenlang actief eerst als voorzitter van de Ondernemerskring Bergambacht en vervolgens als penningmeester en een enthousiast voorstander om de krachten te bundelen. Het bestuur wil dan ook graag zijn erkentelijkheid en dank naar Kees uitspreken.

COMMUNICATIE IS (STEEDS) BELANGRIJK(ER)

In 2022 professionaliseren we onze communicatie met onze leden op drie manieren.

1. Met door de komst van een programma coördinator.
2. twee personen gaan het communicatieteam bemannen, en
3. de rol van de commissie Communicatie wordt serieus vormgegeven.

In onze vereniging gebeurt veel. Zowel bestuurlijk als in de kernen. Leden willen dan ook weten wat we doen. Dat zichtbaar maken is een flinke klus. Wij vragen ons af hoe wij onze leden het beste kunnen bereiken. Wordt u het liefst mondeling geïnformeerd, digitaal of juist per post via een krant als deze? Communiceren we niet te vaak en is het wel duidelijk wat wij allemaal doen? Hoe kijkt de buitenwereld tegen ons aan en hoe oefenen we onze invloed uit in die buitenwereld. Zijn er vragen die structureel aandacht vragen? Het is de opzet dat Programma Coördinator (Jos Huizinga) en het communicatieteam (Angelique Pottuit en Peter Rijken) met elkaar zullen overleggen over de grote en kleine ontwikkelingen. De Commissie Communicatie, die op hoofdlijnen stuurt, komt periodiek bij elkaar onder leiding van Jan Duel van Dekker Transportgroep. Zo houden we gezamenlijk, met het bestuur, de vinger aan de pols, verdelen we het werk en professionaliseren tegelijkertijd.

Wist u dat:

- 74 % van onze leden de app regelmatig gebruikt
- Er dit jaar al meer dan 14.000 app acties zijn geweest
- Deze acties bestaan uit: openen app, maken van connecties en het bekijken van profielen en nieuws
- Er speciaal voor leden een 'vraag en aanbod' module is
- Hier best meer gebruik van kan worden gemaakt
- Het bestuur streeft naar een gebruik van 100 % van de leden
- Het heel eenvoudig is om de app op de telefoon te installeren
- In de nieuwsbrief een link staat naar de google play of app store om eenvoudig de app te downloaden
- Het secretariaat (Angelique) altijd paraat staat om hierbij te assisteren

BEDRIJVEN GEZOCHT IN STOLWIJK



Bij elkaar op bezoek gaan, dat wordt als nuttig ervaren door de leden. Bij sommige bedrijven zijn we al geweest, andere nog niet. Wil je eens gastheer zijn tijdens een bedrijfsbezoek? Meld je aan op info@okkrimpenerwaard of bel gerust voor meer informatie even met Arnoud de Jong op 06-14155551. Je reactie wordt erg op prijs gesteld.

REAGEREN OP
ARTIKELN IN DEZE
KRANT? MAIL NAAR

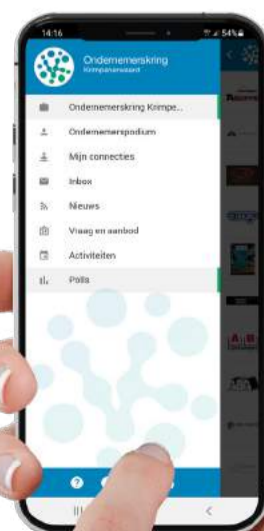
info@okkrimpenerwaard.nl



Site



App



COLOFON

Editie 2
september 2022
Oplage: 350 stuks

Redactie

Angelique Pottuit
Peter Rijken

Eindredactie

Arjen Prins
Peter Rijken

Fotografie

© Rob Glastra

Kern logo's

Roax Creative Minds

Ontwerp & opmaak

MMX Reclamebureau

Verzending

Het Groene Web

